

Commission « Recrutements »

# Commission « Recrutements »

- Les participants

- Daniel D’Abrigeon Pays de la Loire
- Marie José Briquet Pays du Nord
- Jean Philippe Descazals Aquitaine
- Salomon Botton Occitanie
- Michel Henrich Lorraine
- Philippe Lemetayer Alsace
- Marie Claude Massol Contributrice Région Occitanie
- Bernadette Marquis Lorraine
- Gilbert Vincent Bourgogne

# Commission « Recrutements »

- Des constats pour construire des propositions

- Les associations de retraités sont mal connues et aussi un manque d'intérêt des « salariés sortants » - plus d'individualisme
- La période « Covid » a généré la formation de communautés qui ont entraîné un repli sur soi malgré des « besoins de liens sociaux »
- Deux populations : les « fidèles à l'entreprise » et celle qui « adhère » qu'il faut aller chercher et qui a des questionnements
  - Pourquoi adhérer?
  - En quoi est-il intéressant d'adhérer?
  - Qu'est ce que l'ACR m'apportera? Quels services, quelles animations, quelles informations/technologie, les sujets qui intéressent (patrimoine, culture etc...)
  - Quelles différences avec les autres associations
  - Comment puis je m'impliquer?

# Commission « Recrutements »

- **Des constats pour construire des propositions**
  - L'ACR : des comparaisons avec les autres associations (cotisations, défenses des intérêts personnels, reconnaissance, pouvoir d'achat etc...)
  - Difficultés pour l'Amicale de répondre aux besoins des différentes tranches d'âge : grand écart entre ceux de 60 et + et ceux de 80 ans et +
  - Les fichiers fournis par Orange sont « pauvres » en prospects et en informations
  - Les pertes « des connaissances » au fil des années met en difficulté le recrutement de « bouche à oreille »
  - Les circuits d'informations des RH d'Orange vis-à-vis des associations est complexe et mal identifié au moment des départs en retraite

# Commission « Recrutements »

- **Les objectifs - RAPPEL**

- **Trouver « le bon moment »**, pour intervenir auprès des TPS et des retraités (Orange, ACSED) pour faire adhérer
- **Rencontrer les bons interlocuteurs** pour l'obtention de fichiers hors Orange RH
- **Rencontrer les RH d'Orange** pour revoir le circuit de connaissances des TPS/retraités vis-à-vis de l'ACR (listing, intervention au moment de la formation départ à la retraite)
- **Connaître les besoins/ les attentes** des futurs adhérents par les nouveaux pour donner envie de rejoindre l'Amicale
- **Faire connaître les bonnes pratiques** entre PR pour recruter
- **Optimiser les liens** lors de rencontres nationales ou régionales (« bouche à oreilles »)
- **Impliquer les nouveaux adhérents** pour recruter « des amis(es)

# Commission « Recrutements »

- Les propositions

- L'ACSED / UN VIVIER NATUREL

- L'envoi de l'Echo est un moyen pour montrer notre évolution et nos différences mais pas trop tôt pour ménager les susceptibilités (l'ACR n'est pas un « Club d'anciens combattants »!!!)
- Demander périodiquement à Patricia Giraud les noms des adhérents salariés susceptibles de partir prochainement
- A la suite d'un contact soit :
  - Il y a un intérêt pour rejoindre l'ACR et quand ?
  - Il y a une volonté de coupure avec Orange et la relance peut être faite 1 ou 2 ans après

# Commission « Recrutements »

- Les autres propositions

- Présentation lors de la formation « départ à la retraite » pour se faire connaître
- Revoir le circuit d'information des futurs retraités au niveau RH
- Faire savoir l'accueil réservé aux nouveaux adhérents, l'intérêt que l'Amicale leur porte, l'écoute de leurs attentes
- Pratiquer les bonnes initiatives de PR comme l'envoi d'un courrier de présentation

# Commission « Recrutements »

- Les autres propositions

- Encourager les rencontres inter régionales (une association apporte de nouvelles connaissances et renoue avec les anciennes)
- Encourager les nouveaux adhérents à faire connaître l'ACR à leurs collègues « sur le départ »
- Prendre contact avec différents organisme internes pour enrichir le potentiel
  - Le CSEC avec la nécessité de passer un deal/partenariat
  - Des représentants d'Orange solidarité régionaux ([www.fondationorange.com/orange-solidarité](http://www.fondationorange.com/orange-solidarité))
  - Les représentants des associations « Energie jeunes » au niveau régional

# Commission « Recrutements »

- **CONCLUSION**

- **Connaître les besoins** –attentes des futurs adhérents
- **Construire un argumentaire** en soutien aux PR et autres
- **Faire connaître l'ACR par ses différences, ses évolutions** (voir étude comparative de JPhilippe D)
- **Favoriser le paiement par virement** avec un AR à l'adhérent et au PR
- **Prendre contact avec les différents organismes/ Directions Orange** pour enrichir les liste de potentiels adhérents
- **Poursuivre et enrichir nos activités** (culture, infos, technologie, défense des intérêts etc...)